



COMMUNIQUE DE PRESSE 2008

Les sites internet du Groupe KUHNSA évoluent

Présent sur le web depuis 10 ans, le Groupe KUHNSA a sans doute été l'un des tous premiers constructeurs dans le monde du machinisme agricole à présenter une offre complète d'informations en ligne. Avec, dès le tout début, la préoccupation permanente de « coller » au plus près à l'actualité, avec un travail de mise à jour permanent, quotidien, indispensable pour la fidélisation des internautes et le développement des visites et du nombre de pages vues.

Fort d'une fréquentation en hausse continue depuis 3 ans et pour accompagner les exigences de plus en plus précises des agriculteurs internautes, mais aussi de son réseau de distribution à travers le monde, le Groupe KUHNSA a donc décidé de lancer la 3^{ème} version de l'ensemble de ses propres applications « web » en Février 2008 : internet, extranet, intranet.

Depuis quelques mois déjà, plusieurs collaborateurs des services informatique et marketing se sont impliqués dans la conception et la réalisation de cette nouvelle version, qui présente bien-entendu une nouvelle identité visuelle, mais aussi (et surtout), une nouvelle ergonomie avec une réorganisation des rubriques et une meilleure interactivité, qui permettront aux visiteurs de trouver encore plus facilement l'information recherchée.

Plus particulièrement, les points forts qui distinguent cette 3^{ème} génération des sites internet du Groupe KUHNSA sont :

- Un nouveau système de navigation, plus intuitif et adapté aux besoins du Web2,
- Des nouvelles rubriques : Conseil de l'agronome, Sites de production, Plans d'accès,...
- Une mise au premier plan du partenariat avec le réseau de distribution (Recherche Partenaires, matériels d'occasion, etc...),
- De nouveaux outils de recherche pour un accès plus rapide à l'information (Moteur de recherche, tri par caractéristiques de la gamme KUHNSA, etc ...),
- Une nouvelle ergonomie avec un affichage optimisé,
- Une nouvelle charte graphique, plus dynamique et en harmonie avec la nouvelle charte visuelle visible sur les machines du Groupe KUHNSA depuis l'été 2007.